



Microsoft Windows Vista y Office 2007

MICROSOFT

Busca capacitar y actualizar a los usuarios de sus productos de escritorio con cursos interactivos de Microsoft Windows Vista y Microsoft Office 2007 en la modalidad E-Learning

Caso de Referencia

Situación

Microsoft es una empresa que cuenta con una amplia variedad de productos de software en el mercado, los cuales son actualizados constantemente debido a los avances tecnológicos y a la demanda del mercado de TI.

Dado el volumen de usuarios que manejan sus productos, Microsoft ha enfocado esfuerzos para desarrollar programas de educación tecnológica que permitan a sus usuarios conocer los productos y maximizar todos sus recursos.

Actualmente Microsoft cuenta con cursos E-Learning desarrollados por Aster, para herramientas como Windows XP y Office 2003. Estos cursos están publicados en su página Web y fueron desarrollados para un proyecto de capacitación a profesores y alumnos de Latinoamérica.

Tomando en cuenta la liberación de nuevas versiones de software de escritorio, Microsoft ha considerado desarrollar contenido en la modalidad E-Learning para Windows Vista y herramientas de Microsoft Office 2007. De esta manera, además de darle continuidad al proyecto antes mencionado cubrirá el objetivo de poner al alcance de sus usuarios en general, el conocimiento para el uso de sus herramientas.

Solución

Se realizó un análisis de los productos de software de Microsoft: Windows Vista y Office 2007 para la elaboración de los cursos en la modalidad E-Learning.

Con esta información se desarrolló un guión instruccional aplicando metodologías pedagógicas para transmitir de forma interactiva y eficiente los conocimientos a los participantes.

Se generó una plantilla gráfica y funcional la cual fue integrada junto con todos los objetos de aprendizaje definidos en el guión instruccional, así como las imágenes, ejercicios y simulaciones para cada uno de los 8 cursos.

Además de los beneficios de contar con cursos E-Learning de las versiones más recientes de sistema operativo y aplicaciones de escritorio, Microsoft ha logrado otro objetivo que es la reducción de costos de capacitación para sus usuarios y la facilidad de contar con una actualización tecnológica oportuna.

Los cursos desarrollados son: Windows Vista, Word 2007, Excel 2007, Power Point 2007, Outlook 2007, Onenote y Communicator.

Perfil del Cliente

Microsoft es una empresa privada dedicada al desarrollo de software y a propiciar que sus clientes utilicen sus productos de tal manera que puedan encontrar soluciones creativas y específicas a sus problemas de negocio. Todo esto basado en el cumplimiento de su misión: "Hacer posible que la gente y las empresas de todo el mundo se desempeñen a su máximo potencial".

Cuenta con tres divisiones de negocio: Productos y Servicios de Plataforma, Negocios y Entrenamiento y Dispositivos

Distribuye y comercializa sus productos a través de socios de negocio afiliados al programa Microsoft Partner Program (MSPP). Este programa cuenta con diferentes categorías que le permiten tener una conexión más amplia con sus clientes.

Problemática

Microsoft es una empresa innovadora que busca mantenerse a la vanguardia tecnológica generando productos nuevos o actualizaciones constantes de acuerdo a la demanda del mercado de TI.

Microsoft busca que sus usuarios conozcan sus productos para que puedan explotarlos y así cubrir el objetivo de que la gente se desempeñe a su máximo potencial. Esto lo hace a través de programas de educación que ha desarrollado en conjunto con empresas gubernamentales y privadas.

Tomando en cuenta la liberación de nuevas versiones de software de escritorio y con el objetivo poner al alcance de sus usuarios el conocimiento para el uso de sus herramientas, Microsoft ha evaluado la conveniencia de desarrollar contenido de cursos E-Learning para Windows Vista y herramientas de Microsoft Office 2007.

Solución

Se hizo un análisis del software de Microsoft: Windows Vista y Office 2007 para la elaboración de los cursos en la modalidad E-Learning.

Se desarrolló el guión instruccional de cada curso utilizando metodologías pedagógicas que permiten una óptima asimilación del conocimiento.

Como parte de la metodología se han incluido esquemas de aprendizaje dinámico e interactivo.

A lo largo de los cursos se contemplan ejercicios de reforzamiento para que los usuarios puedan verificar su avance durante el mismo.

Se generó la imagen gráfica y se integró con el guión instruccional, ejercicios y simulaciones para cada uno de los cursos.

Se desarrollaron un total de 8 cursos para ser publicados y distribuidos por Microsoft

Beneficios

Microsoft contará con contenidos interactivos para publicar y distribuir vía Internet de los siguientes cursos: Windows Vista, Word 2007, Excel 2007, Power Point 2007, Outlook 2007, Onenote y Communicator. Al ser cursos vía Web y en idioma español, Microsoft podrá distribuirlos a nivel Latinoamérica.

Microsoft podrá apoyar la capacitación de sus usuarios y acercarlos a estas nuevas versiones de sistema operativo y aplicaciones de escritorio logrando que se familiaricen con sus productos e incrementen su potencial al máximo.